

Heraldos del arte canario

José Lirio, Luis Palmero, José Rosario Godoy y Gregorio González explican su visión de la feria de Arco, en la que presentan varias obras

Mariano de Santa Ana

Las Palmas de Gran Canaria

"De Arco no espero más que sea una feria buena, una feria donde se vean propuestas frescas, que haya un empuje de gente, que se compagine la novedad con lo aceptado y poder vender". José Lirio, uno de los artistas canarios que estarán presentes este año en la próxima edición de Arco, que se inaugura en Madrid el próximo 13 de febrero, explica así sus expectativas personales respecto al evento. Lirio acude a la feria bajo el paraguas de la galería Saro León, en cuyo stand mostrará algunas piezas de su serie *Cartas*, de fuerte impronta pop.

En términos próximos a Lirio se expresa el artista Luis Palmero, que estará representado en la feria de la mano de la galería Manuel Ojeda. Para Palmero, que llevará algunos de sus trabajos más recientes de tendencia metafísica que se caracterizan por su abordaje de la arquitectura desde conceptos escultóricos, "Arco es una plataforma para vender obra y para afianzar un mercado y estar presente. Es una feria comercial y no hay que buscar más historias". Para el pintor José Rosario Godoy, por su parte, tan importante como la venta es la posibilidad de dar a conocer su obra fuera del Archipiélago. Rosario, que presentará en el stand de Manuel Ojeda varios de sus cuadros de la serie *Nubes* -pinturas con relieve que reflexionan sobre las fracturas de la percepción-, sostiene que "las obras no salen de un día para otro y me imagino que es cuestión de ir poco a poco trabajando y enseñando



José Lirio.



Luis Palmero.



José Rosario Godoy.



Gregorio González.

lo que haces".

Sobre este mismo extremo se manifiesta por último el artista Gregorio González, otro de los creadores canarios que acuden con la galería Saro León que llevará algu-

nas de sus obras de corte geométrico. "Arco es una feria de galerías, no es una feria de discursos como la Documenta o la biennial de Venecia, pero lo que tiene es que pasa mucha gente y eso a nosotros

los canarios nos conviene para darte a conocer. Lo que pasa es que tienes que repetir varias veces para que vayas sonando".

Respecto al interés que puedan despertar los artistas del Archipiélago en un evento saturado de obras de artistas de todo el mundo, muchos de ellos firmas muy consagradas, los cuatro creadores con los que ha hablado este periódico coinciden pese a su condición periférica, el arte canario no tiene por qué irle a la zaga al de otras latitudes. Así Luis Palmero sostiene que "tenemos que quitarnos el problema de lo canario. Tenemos el mismo problema que Tarifa, Galicia o Sevilla". González va más allá aún que Palmero y afirma que "estoy por pensar que tenemos ventajas respecto a la Península porque la información que viene la devoramos. Por otra parte, como esto es pequeño si expones se te contempla".

José Godoy converge en líneas generales con los anteriores cuando afirma que "los artistas canarios pueden demostrar y han demostrado que son artistas de primera línea y que pueden interesar fuera. Ahí está el caso de Juan Gopar o el de Luis Palmero". Por su parte José Lirio afirma que "podemos rendir igual que los gallegos, los malagueños o los de otros países. Yo supongo que esta vez que está un poco especializado en el tema hispanoamericano, puede haber cierta curiosidad por saber cómo responden plásticamente artistas de una edad similar a la nuestra en una cultura pseudoheredada".

BREVES

■ Mateo Díez presentó 'La mirada del alma'

El escritor leonés Luis Mateo Díez presentó ayer en Madrid su última obra, titulada *La mirada del alma* y publicada por la editorial Alfaguara, como "un intento de crear narrativamente dentro de los cauces de la novela corta". Premio Nacional de Literatura en 1986 con su obra *Las estaciones provinciales* y autor tanto de novelas como de libros de relatos, Luis Mateo Díez manifestó que en su actual trabajo "se ofrece una visión material de la vida desde la mirada de un personaje sometido a la enfermedad y a las penurias".

■ Expuestas 170 obras de Sorolla

Unas 170 obras de pequeñas dimensiones por el pintor Joaquín Sorolla, seleccionadas entre 650 de estas características elaboradas por el autor valenciano, se exponen desde hoy en la capital salmantina. La exposición, con el título *Sorolla. Pequeño Formato*, incluye obras que pintó a lo largo de su vida "como diversión y para mejorar su técnica", según explicó el comisario de la muestra, Florencio de Santa-Ana. Las obras que componen la exposición, que podrá contemplarse hasta el 28 de febrero en la sala *La Salina* de la Diputación de Salamanca, se han seleccionado entre las 650 con que cuenta el Museo Sorolla de Madrid.

■ Fallece Jaime Clavell, estudioso de la cerámica

El escultor natural de Argentona Jaime Clavell, uno de los primeros estudiosos catalanes de la cerámica, ha fallecido esta mañana a la edad de 83 años en la localidad de Begur, donde residía desde hacía unos años. Jaime Clavell, nacido en Argentona (Barcelona) en el año 1914, fue un importante estudioso de la cerámica y la alfarería catalanas y, según fuentes municipales, el primero en afirmar que "el plato y el botijo de alfarería son dos elementos identificativos del pueblo catalán anteriores incluso a las cuatro barras y el porrón".

■ Firma del acuerdo para construir una réplica de Altamira

La ministra de Educación y Cultura, Esperanza Aguirre, firmará el próximo lunes en Cantabria el acuerdo de colaboración que pondrá en marcha la construcción de la réplica de las Cuevas de Altamira. Este convenio, que también suscribirán el Gobierno de Cantabria, la Fundación Marcelino Botín y el Ayuntamiento de Santillana del Mar, prevé, además, la construcción de un centro de investigación y de un museo en el mismo complejo donde se situará la réplica de las cuevas. El anteproyecto de estas obras lo ha efectuado el arquitecto santanderino Juan Navarro Baldeweg y se calcula una inversión global de 2.000 millones de pesetas, aunque aún no se ha cerrado el presupuesto.

'Quién', novela ganadora del último Premio Nadal, se presentó ayer en Madrid

Se trata de una obra de delirio y frustración, según el autor

Efe

Madrid

La novela ganadora del último Premio Nadal, titulada *Quién* y publicada por la editorial Destino, fue presentada ayer en Madrid por su autor, el escritor barcelonés Carlos Cañeque. El autor de *Quién* manifestó que "esta es una novela de delirio y frustración, protagonizada por un escritor imaginario que sueña con la fama y muere justo cuando empieza a saborear las mieles de ésta".

"En las páginas de mi novela se cobija alguna que otra influencia de Borges, paralela al escepticismo y la melancolía cultivados

por varios de mis autores preferidos, como Cioran o Pessoa", subrayó.

Segunda obra que publica Cañeque alrededor de la figura de Jorge Luis Borges, tras la aparición en 1995 de *Conversaciones sobre Borges*, la presente novela comienza con el monólogo de un profesor dubitativo e hipocondríaco que goza de su año sabático, y que afronta una crisis matrimonial al tiempo que se prepara para escribir una narración. Experto en el legado literario de Borges, este protagonista se ve sumergido en un ambiente propio de *thriller* o moderna novela policiaca.

Marcelino Oreja aboga por la creación en Europa de una industria audiovisual fuerte

Efe

Barcelona

El comisario europeo de Medios Audiovisuales, Marcelino Oreja, abogó ayer por la creación de una industria audiovisual europea fuerte, en la presentación del máster de la Universidad Ramón Llull MBA Europeo, dedicado a la formación de directivos para los medios.

Marcelino Oreja reconoció la dificultad de la competencia de los productos europeos por la gran fragmentación dentro de la Unión Europea, pero recordó que las recientes medidas de la Unión Europea, entre las que se encuentra el Libro Verde del Audiovisual, pueden fomentar la presencia de los productos audiovisuales europeos, incidiendo en todo el proceso de

producción.

El cambio tecnológico, según Oreja, complica la situación del audiovisual europeo, por lo que es necesaria la formación continua de los profesionales de cine y televisión a través de iniciativas fuertemente relacionadas con la industria multimedia.

El Máster MBA, el primero de este tipo que se realiza en Europa, está dirigido a profesionales de toda Europa con titulación universitaria o con tres años de experiencia laboral y estudiantes de segundo ciclo de comunicación.

El curso, de dos años de duración, se iniciará a partir del próximo mes de octubre y tiene como objetivo la formación de directivos de empresas de nuevo desarrollo: televisiones locales y empresas de medición de audiencias.